



## **“Ici, l’excellence s’écrit à plusieurs” : Safran unifie sa marque employeur dans 30 pays avec Insign**

*Communiqué de presse - Paris, le 17 juin 2025*

Safran, groupe international de haute technologie dans les domaines de l’aéronautique, de l’espace et de la défense, dévoile une nouvelle marque employeur imaginée avec l’agence Insign. Déployée dans 30 pays, ce nouveau positionnement RH global vise à renforcer l’attractivité du Groupe, soutenir ses objectifs de recrutement : plus de 18 000 postes prévus dans le monde en 2025 et fédérer ses 100 000 collaborateurs autour d’une promesse partagée.

### **Une promesse partagée, incarnée et portée collectivement**

Pensée pour tous les publics, candidats et collaborateurs, la nouvelle proposition de valeur employeur de Safran s’incarne dans une signature forte :

**« Ici, l’excellence s’écrit à plusieurs. »**

Une vision qui valorise la place de chaque collaborateur et collaboratrice dans un projet collectif d’envergure.

La marque employeur a été construite avec les équipes RH et de communication de l’ensemble des pays, avec un accent mis sur les pays où les besoins de recrutements sont plus forts, pour garantir une appropriation réelle et une activation locale cohérente. Elle sera progressivement déployée dans l’ensemble du Groupe dès septembre.



ici

les  
savoirs  
sont  
uniques



Notre diversité est

partout

ICI, L'EXCELLENCE  
S'ÉCRIT À PLUSIEURS

Credit photo : © Alex More / Safran

## **Un dispositif mondial, multicanal, progressif**

Pour en assurer la diffusion et l'appropriation, un dispositif global et multicanal a été imaginé, mêlant communication interne, médias, activation digitale et présence événementielle :

En interne : déploiement massif auprès de l'ensemble de la population RH, formation des relais pays, ateliers d'appropriation dans les filiales, webinaires sur les éléments de langage, les outils et le nouveau territoire visuel.

En externe : première campagne digitale lancée en France sur YouTube, LinkedIn avec vidéos en ligne sur les réseaux sociaux, accompagnée de l'évolution de l'espace carrières sur le site web [safran-group.com](http://safran-group.com) pour refléter ce nouveau positionnement.

Sur le terrain : à l'occasion du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace à Paris Le Bourget, du 16 au 22 juin prochain, Safran rendra visible sa nouvelle marque employeur à travers un dispositif fort sur son stand : écrans, visuels, signalétique, prises de parole, messages portés par les équipes RH sur place...

## **Stéphane Dubois, Directeur des Ressources Humaines et Sociétales Safran**

*« Alors que nos activités continuent de se développer sur l'ensemble des continents, une voix forte et cohérente est indispensable pour attirer les talents et renforcer le sentiment d'appartenance au sein de nos équipes. Avec cette nouvelle marque employeur, nous fédérons nos équipes autour d'une vision commune liée à l'excellence, tout en célébrant la richesse et la diversité de nos collaborateurs. C'est l'une des forces de Safran. »*

## **Damien Schoennahl, Directeur Général Délégué et Senior Partner Insign**

*« C'est un projet stratégique parce qu'il est profondément humain. Fédérer 30 pays autour d'un même récit RH, c'est poser les bases d'une marque employeur solide, lisible et engageante. Celui-ci s'est imposé très naturellement et rapidement, tant la culture est forte et alignée au sein de Safran. »*

## **À propos d'INSIGN**

Créé en 2010, Insign est une agence indépendante de conseil en stratégie et design qui accompagne les dirigeants dans le développement de leurs entreprises pour améliorer leur performance et créer un impact significatif. Insign conseille et intervient en business, marketing et design sur les leviers clés de performance – la marque, la tech et l'humain – et produit des solutions objectivées et créatives. Répartie sur plusieurs sites (Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Dakar, Los Angeles, New York), Insign est composée de 200 consultants et est détenue à 45 % par ses collaborateurs avec un investisseur unique (Evolem). Parmi ses clients : Ada, Agence du Service Civique, Bjorg, Cegid, Fresh, Forvis Mazars, Geopost, Hiscox, Michelin, La Marine Nationale, RAS Intérim, SEPHORA, SIG...

<https://www.insign.fr>

**Contact Presse**

Mélina Chiabaut Communication - [contact@melinachiabaut.com](mailto:contact@melinachiabaut.com)