

## Facturation électronique : Le Conseil national de l'ordre des experts-comptables prend la parole avec Insign

Communiqué de presse - Paris, le 18 septembre

Alors que l'obligation de facturation électronique entrera en vigueur à partir de septembre 2026 pour toutes les entreprises françaises, le Conseil national de l'Ordre des experts-comptables (CNOEC) prend la parole pour alerter les dirigeant-es de TPE et PME.

**L'enjeu est de taille** : au-delà d'un simple changement de format, cette transition représente une transformation profonde de la gestion comptable et administrative des entreprises.

Dans un contexte où de nombreux acteurs privés : éditeurs de logiciels, banques, plateformes...redoublent de communication pour capter ce nouveau marché, le CNOEC a confié à l'agence Insign la conception d'une campagne de sensibilisation nationale.

**L'objectif** : inviter les dirigeant-es à ne pas céder à la précipitation et à faire de leur expert-comptable le premier réflexe dans leurs décisions stratégiques.

### Une prise de parole singulière dans un paysage saturé

Sur un marché où les messages rivalisent d'arguments techniques et commerciaux, de promesses de gain de temps, de simplicité, et de compétitivité, Insign a fait le choix d'un positionnement fort : celui de la lucidité, de la neutralité, de la proximité... et de l'audace. **Face à un paysage média dominé par des campagnes bien plus dotées, il fallait oser un ton à contre-courant, plus direct pour faire émerger une voix différente et provoquer l'attention.**

Le message central de la campagne joue délibérément la carte du contre-pied :

**« Dépêchez-vous de prendre le temps... d'en parler avec un expert-comptable »**



**FACTURE ÉLECTRONIQUE**

**DÉPÊCHEZ-VOUS DE PRENDRE LE TEMPS D'ANTICIPER AVEC VOTRE EXPERT-COMPTABLE**

**MaFactory-MonExpert.fr**

**Rapprochez-vous vite de votre expert-comptable pour bénéficier de conseils objectifs et planifier votre transition vers la facturation électronique.**

**ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES**

Il s'adresse directement aux dirigeant-es parfois pressés de "cocher la case" réglementation, en leur rappelant que les choix précipités peuvent s'avérer coûteux, mal calibrés ou irréversibles. Le ton se veut rassurant mais ferme, en valorisant ce que seul un expert-comptable peut apporter : une analyse sur-mesure, une absence d'intérêt commercial, une dimension humaine forte, et une connaissance fine des enjeux opérationnels et financiers de l'entreprise.

### Une campagne pensée pour l'impact

**Lancée à l'occasion du congrès national de l'Ordre, qui se tient du 17 au 19 septembre, la campagne s'articule autour d'un dispositif resserré et ciblé, déployé de mi-septembre à début novembre avec :**

- *Un plan média multicanal (affichage, radio, vidéo online, réseaux sociaux)*
- *Un site internet dédié : <https://mafactory-monexpert.fr>*
- *Un motion design pédagogique, des visuels incarnés & des messages clairs pour l'annonce du congrès*

### Un message juste, audacieux, et taillé sur mesure

Ce projet se distingue par la justesse immédiate de la réponse stratégique et créative apportée à un sujet aussi technique que sensible.

Dès les premiers échanges, les équipes du CNOEC ont reconnu dans la proposition d'Insign **"exactement ce qu'il fallait dire"**, une posture propre à leur rôle institutionnel, différenciante dans un écosystème saturé par les promesses commerciales.

*« Nous avons reconnu dans la proposition d'Insign une approche en parfaite résonance avec notre rôle et nos valeurs. Sur un sujet où la surenchère commerciale domine, il nous paraissait crucial de réaffirmer la vocation première de la profession : conseiller, accompagner, et faire preuve d'objectivité dans l'intérêt des entreprises. »*

**Florence Morin, Directrice de la communication, Conseil national de l'Ordre des experts-comptables**

*« Ce que nous avons réussi ici, c'est à transformer un sujet complexe en une prise de parole claire, responsable et singulière. Pas d'argument technique mais une posture solide : celle d'un partenaire de confiance. Ce qui nous rend fiers, c'est que cette campagne n'aurait pu exister pour personne d'autre que le CNOEC. C'est un projet audacieux dans le fond comme dans la forme. »*

**Juliette Millier d'Arcangues, Directrice Générale Déléguée & Lionel Cuny, Président chez Insign**

### À propos du Conseil national de l'Ordre des experts-comptables (CNOEC)

Créé par l'ordonnance de 1945, le CNOEC est l'institution nationale de référence de la profession d'expert-comptable, placée sous la tutelle du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Il assure la représentation, la promotion, la défense et le développement de la profession, en France comme à l'international. Garant de la déontologie et de la qualité des pratiques, le CNOEC édicte les normes, recommandations et doctrines applicables aux experts-comptables. Il s'implique activement dans les grands enjeux de transformation du métier, de la formation initiale à l'accompagnement des évolutions technologiques, et se positionne comme un interlocuteur de confiance des pouvoirs publics, en lien direct avec les réalités du tissu économique.

<https://www.experts-comptables.fr/>

### À propos d'INSIGN

Créé en 2010, Insign est une agence indépendante de conseil en stratégie et design qui accompagne les dirigeants dans le développement de leurs entreprises pour améliorer leur performance et créer un impact significatif. Insign conseille et intervient en business, marketing et design sur les leviers clés de performance – la marque, la tech et l'humain – et produit des solutions objectivées et créatives. Répartie sur plusieurs sites (Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Dakar, Los Angeles, New York), Insign est composée de 200 consultants et est détenue à 45 % par ses collaborateurs avec un investisseur unique (Evolem). Parmi ses clients : Ada, Agence du Service Civique, Bjorg, Cegid, Fresh, Forvis Mazars, Geopost, Hiscox, Michelin, La Marine Nationale, RAS Intérim, SEPHORA, SIG...

<https://www.insign.fr>

### Contact Presse

Mélina Chiabaut Communication - [contact@melinachiabaut.com](mailto:contact@melinachiabaut.com)

**N'HÉSITEZ PAS À DEMANDER LES VISUELS OU VIDEOS HD.**