

“Le peuple va enfin parler”

Insign accompagne le lancement de Politès : première application citoyenne de sondages en temps réel

COMMUNIQUÉ DE PRESSE- Paris, le 19 novembre 2025

Politès, première application citoyenne de sondages en temps réel, a choisi l'agence Insign pour orchestrer son lancement grand public. L'objectif : faire émerger un nouvel espace numérique de participation démocratique, libre, ouvert et respectueux.

À rebours des réseaux sociaux classiques et des sondages fermés, Politès repose sur une promesse simple : rendre la parole au peuple, en permettant à tout un chacun de poser des questions, d'y répondre anonymement, et de consulter les résultats en temps réel, selon des critères précis (sexe, âge, catégorie socio-professionnelle).

“Politès est un sismographe de l'opinion : il capte les secousses invisibles et les rend lisibles. Notre ambition, c'est de construire un miroir de la société, libre, sans filtre, et accessible à tous.”

Thibaut de Robien, fondateur de Politès



TÉLÉCHARGEZ TOUS LES VISUELS HD DE LA CAMPAGNE ICI.

Une réponse aux défis de la démocratie numérique

Pour accompagner ce lancement, Insign a conçu une stratégie de déploiement à 360°, en rupture avec les codes traditionnels du secteur.

Côté création, l'agence a construit un territoire visuel affirmé, fondé sur une signature forte « Le peuple va enfin parler » et un univers graphique à la fois accessible et différenciant :

- une gamme colorielle autour du rose, non préemptée dans l'univers du sondage ;
- une forme centrale, la gélule, comme clin d'œil à la donnée et au vote ;
- un ton enjoué, légèrement impertinent, pensé pour contraster avec la neutralité nécessaire des questions.

Côté expérience utilisateur, l'application a été pensée pour être à la fois intuitive et addictive, avec une navigation par cartes à swiper, un leaderboard, et un mode grille. L'objectif : susciter une appropriation rapide et faire revenir les utilisateurs régulièrement.

« On voulait une agora démocratique et contemporaine, sans biais ni monopole. Quelque chose qui prenne le pouls de la société avec légèreté et engagement. »

Aurélié Lourdou, Directrice Artistique chez Insign



Une campagne d'activation pensée comme une extension de l'expérience

La stratégie social media a été conçue pour refléter en quasi temps réel les débats qui agitent la société. Chaque publication donne à voir ce qui se passe dans l'application :

- les questions les plus populaires,
- les écarts de réponses selon les profils,
- les résultats les plus inattendus ou clivants.

Un seul mot d'ordre : nourrir la curiosité des citoyens et les inciter à exprimer leur point de vue.

En parallèle, une stratégie d'influence est mise en œuvre pour faire la démonstration concrète de l'application. Des créateurs de contenus engagés dans le débat public sont invités à poser une question directement dans l'application, puis à inciter leur communauté à y répondre.

Premier partenariat activé :

Samuel Étienne, en live sur Twitch, dans “La Matinée Est Tienne” :

- 17 000 viewers en simultané
- +2 000 utilisateurs générés dans les 20 minutes où l'app a été évoquée
- +50 000 vues pour le reel extrait du live sur Instagram
- Journée record en nombre de réponses récoltées dans l'appli depuis son lancement



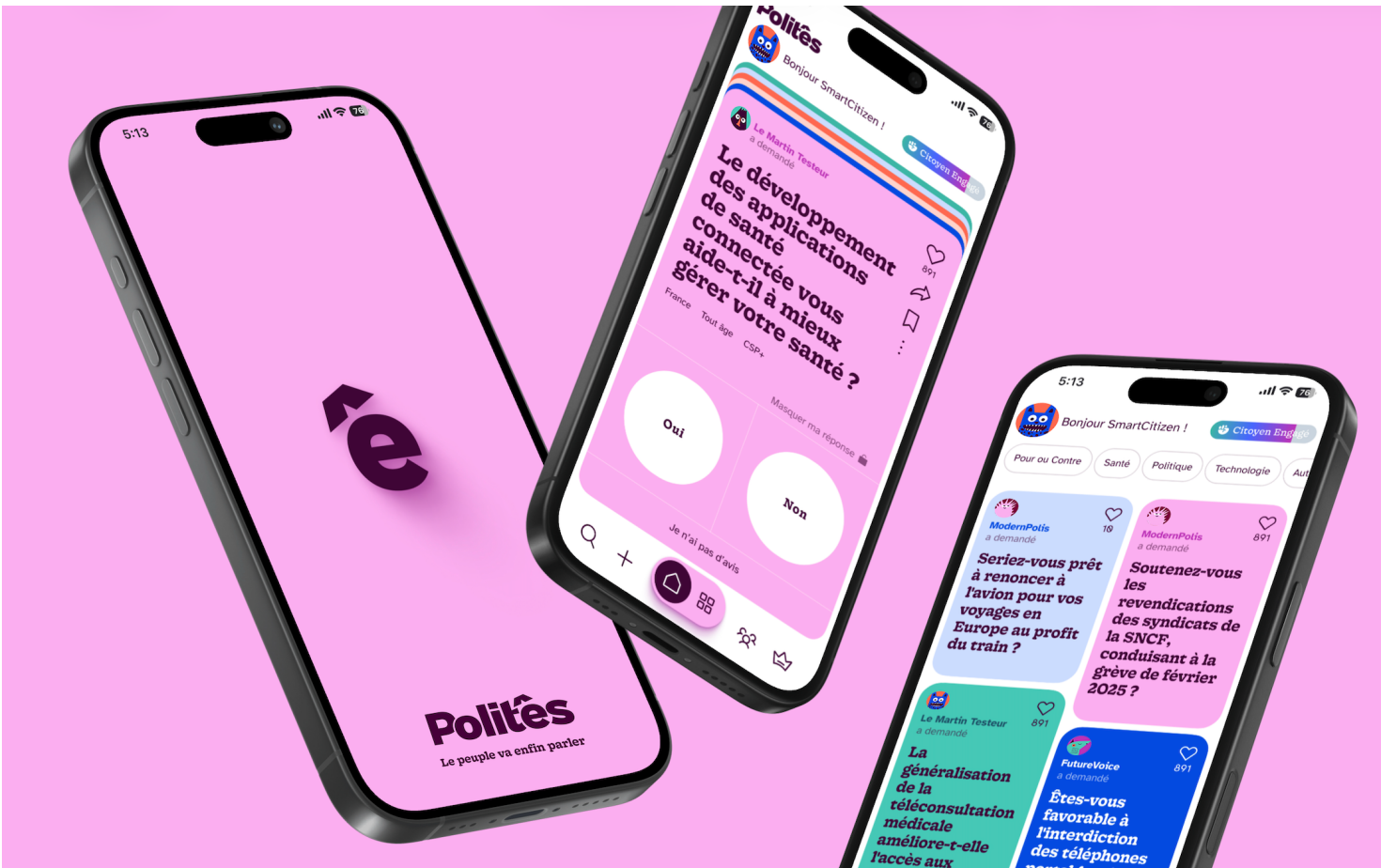
Des résultats solides et un modèle prometteur

- 78 % de satisfaction exprimée par les premiers utilisateurs
- Depuis le lancement début octobre : plus de 1 000 000 de réponses recueillies
- Une base de plus de 6 000 utilisateurs, avec une croissance de +3 000 nouveaux inscrits par mois

Politès prévoit de s'appuyer sur la vente de sondages sponsorisés aux organisations, et sur un modèle freemium, avec pour objectif la conversion de 3 % des utilisateurs en abonnés payants. Ce modèle clair, pensé dès l'origine, vise à concilier accessibilité large et pérennité économique.

"Cette collaboration illustre notre conviction : pour redonner du sens à la parole citoyenne, il faut concevoir des plateformes qui respectent à la fois l'intelligence collective et l'exigence d'éthique. Politès propose un nouveau cadre de confiance. À nous d'en faire un levier de transformation durable du débat démocratique."

David Mossaz, Directeur Général d'Insign



À propos de Politès

Politès, première application citoyenne de sondages en temps réel, est gratuite, anonyme et participative. Elle permet à chacun de poser des questions, d'y répondre, et d'en consulter les résultats instantanément. Sa mission : redonner à tous le pouvoir de sonder la société librement, dans le respect du droit et des valeurs démocratiques.

www.polites.app

À propos d'INSIGN

Créé en 2010, Insign est une agence indépendante de conseil en stratégie et design qui accompagne les dirigeants dans le développement de leurs entreprises pour améliorer leur performance et créer un impact significatif. Insign conseille et intervient en business, marketing et design sur les leviers clés de performance – la marque, la tech et l'humain – et produit des solutions objectives et créatives. Répartie sur plusieurs sites (Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Dakar, Los Angeles, New York), Insign est composée de 200 consultants et est détenue à 45 % par ses collaborateurs avec un investisseur unique (Evoltem). Parmi ses clients : Ada, Agence du Service Civique, Bjorg, Cegid, Fresh, Forvis Mazars, Geopost, Hiscox, Michelin, La Marine Nationale, RAS Interim, SEPHORA, SIG...

<https://www.insign.fr>

Contact Presse

Mélina Chiabaut Communication - contact@melinachiabaut.com