

## **Insign signe un dispositif interne inédit pour le gouvernement sur les 20 ans de la loi Handicap.**



### **Insign, partenaire stratégique du gouvernement**

**Insign, agence indépendante de conseil en stratégie et design, met en place un dispositif inédit de communication interne destiné aux agents publics pour le Service d'Information du Gouvernement (SIG) dans le cadre des 20 ans de la loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, dite Loi Handicap.**

**En intégrant le panel d'agences créatives retenues par le SIG, Insign met son expertise en communication d'impact au service d'une grande cause publique.** Pour ce dispositif inédit, premier du genre, l'agence a travaillé aux côtés du SIG afin de concevoir, en interministériel, une opération de sensibilisation engageante et pragmatique, alliant sensibilisation et passage à l'action. C'est la première fois qu'un tel dispositif de communication interne interministérielle d'une telle ampleur est développé. **L'ensemble des parties prenantes suivantes a été consulté et a co-construit le dispositif avec le SIG : la Direction interministérielle du numérique (DINUM), la Délégation interministérielle à l'accessibilité (DIA), le Secrétariat général du Comité interministériel du handicap (SGCIH), la Direction interministérielle de la transformation publique (DITP), la Direction générale de l'administration et de la fonction publique (DGAFP), la Délégation ministérielle à**

## **l'accessibilité du ministère de la Transition écologique ainsi que le ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles.**

### **Un message fort : “Le handicap n’est pas un choix, l’accessibilité non plus”**

Alors que 14,5 millions de Français sont concernés par le handicap et que 96 % des sites web publics restent non conformes aux normes d’accessibilité, le gouvernement a souhaité marquer les esprits avec un message interne percutant. L’objectif : sensibiliser les agents publics à l’importance de l’accessibilité et les inciter à passer à l’action en intégrant ces enjeux dans leur quotidien professionnel.

Ce dispositif , lancé par le gouvernement à l’occasion des 20 ans de la loi Handicap, vise à faire connaître la nouvelle plateforme - [“\*\*accessibilite.gouv.fr\*\*”](https://accessibilite.gouv.fr) - recensant l’ensemble des ressources permettant de mettre en accessibilité l’information et les bâtiments.



**Cette plateforme, interne et externe, conçue par Insign permet de mettre à disposition plus de 80 ressources, outils, formations et bonnes pratiques pour mieux comprendre et agir en faveur de l’accessibilité.** Ce dispositif est complété par un jeu ludique, destiné aux référents handicap permettant d’animer leur communauté et de développer la connaissance des principes d’accessibilité.

Différents happenings ont été organisés au sein de certains ministères pour sensibiliser sur le terrain l’ensemble des agents publics. Un hackathon a été organisé en parallèle pour trouver des solutions à deux problématiques structurantes : **Captchas qui ne sont pas accessibles aujourd’hui, et les pdf accessibles qui sont trop longs et coûteux à produire.** Ce dispositif a été complété par des nombreux messages internes (email, vidéos) envoyés aux agents qui les mettent en prise avec du contenu inaccessible.

### **Insign conçoit une campagne immersive et pédagogique en trois axes pour mobiliser les agents publics :**

- **Un concept créatif impactant** : *“Imaginez un quotidien où rien n’est vraiment pensé pour vous.”* Une manière de confronter directement les agents publics aux réalités de l’inaccessibilité et de susciter une prise de conscience.
- **Des formats engageants et interactifs** : vidéos immersives, affiches pédagogiques, stunts et contenus digitaux diffusés en interne pour interpeller et informer.

- **Un appel à l'action concret** : inciter les administrations à utiliser la nouvelle plateforme et à mettre en place des solutions pour améliorer l'accessibilité au sein de leurs services.



Avec cette campagne, Insign accompagne le gouvernement dans son ambition de **faire de l'accessibilité un enjeu concret et quotidien au sein de la fonction publique.**

**Michaël Nathan, directeur du SIG précise :** *"Les 20 ans de la Loi Handicap marquent une étape clé dans notre engagement pour l'inclusion et l'égalité des droits. Il est de notre responsabilité collective de transformer l'accessibilité en un réflexe quotidien pour chaque agent, quel que soit son domaine d'intervention. Grâce à ce dispositif inédit de sensibilisation et d'action, nous franchissons une nouvelle étape en dotant les agents de ressources concrètes, pratiques et accessibles à tous. Nous affirmons ainsi que l'égalité des droits n'est pas qu'un principe : c'est une mission partagée et un engagement commun que nous devons incarner chaque jour dans nos administrations et dans nos services. ».*

*"Avec cette campagne, Insign veut provoquer une prise de conscience et donner aux agents publics les moyens d'agir au quotidien pour une administration plus inclusive"* **souligne Lionel Cuny, Président chez Insign.**

 Pour aller plus loin

**Lionel Cuny, Président d'Insign, est disponible pour échanger sur la stratégie et les enjeux de cette campagne, ainsi que sur l'engagement d'Insign en faveur de la communication d'impact. N'hésitez pas à me contacter pour organiser une interview.**

 **Téléchargez le dossier de presse complet [ICI](#).**

 **Contact presse :**

Mélina Chiabaut – Communication

 [contact@melinachiabaut.com](mailto:contact@melinachiabaut.com)

 06 31 11 74 25