

## Insign accompagne les directions générales avec le lancement d'un diagnostic stratégique IA

### IA générative : un nouveau critère de valorisation stratégique pour les entreprises ?

Communiqué de presse - Paris, le 2 septembre

L'intelligence artificielle générative est en train de transformer les entreprises en profondeur. Selon McKinsey (2023), 40 % des heures travaillées en France pourraient être automatisées par l'IA d'ici 2030. Dans l'industrie, ce sont 30 % des processus qui seraient directement optimisables (Roland Berger, 2023).

Et pourtant, la majorité des dirigeants manquent encore de repères. 63 % disent craindre de faire les mauvais choix (KPMG 2023), et seuls 23 % affirment disposer d'une feuille de route claire et activable (Baromètre Bpifrance Le Lab 2023).



#### Un outil développé par Insign pour objectiver les décisions IA

Conçu par les équipes stratégie et data d'Insign, ce diagnostic propriétaire combine méthodologie de conseil et visualisation claire des zones d'impact. L'objectif : faire gagner un temps précieux aux directions, tout en réduisant les risques d'investissement mal ciblés.

Le dispositif repose sur une série d'ateliers collaboratifs et une grille d'analyse systémique, permettant de cartographier les points de friction, les leviers activables et les angles morts souvent ignorés.

Chaque livrable intègre une synthèse visuelle des 5 dimensions, un scoring de maturité, et des recommandations actionnables à court, moyen et long terme. En quelques semaines, l'entreprise dispose d'un cockpit de pilotage stratégique pour prioriser ses actions, partager un diagnostic commun entre les parties prenantes, et initier une transformation IA cohérente, responsable et orientée valeur.

#### Cinq dimensions clés pour structurer une feuille de route IA

Le diagnostic couvre cinq grands axes d'analyse, à la croisée de la stratégie, des données et des usages :

- 1. Exposition sectorielle et transformation des modèles** : dans quelle mesure le secteur de l'entreprise est-il exposé à l'impact de l'IA générative ? Et comment cette exposition pourrait-elle transformer durablement les business models en place ?
- 2. Chaîne de valeur** : quels processus internes peuvent être automatisés ou augmentés par l'IA ?
- 3. Maturité des données** : l'entreprise dispose-t-elle de données exploitables pour entraîner et nourrir des modèles d'IA ?
- 4. Avantage compétitif** : les concurrents directs ou nouveaux entrants tirent-ils déjà parti de l'IA ? Et comment l'entreprise peut-elle se différencier ?
- 5. Gouvernance** : quels cadres éthique, opérationnel et juridique ont été définis pour encadrer l'usage de l'IA ?



« L'IA générative n'est pas un simple outil parmi d'autres, c'est une onde de choc systémique qui redéfinit les modèles d'affaires et les critères de valorisation des entreprises », affirme **David Mossaz, Directeur Général chez Insign**. « Tant qu'elle reste cantonnée aux laboratoires d'innovation ou aux usages marketing, on passe à côté de l'essentiel. »

#### À propos d'INSIGN

Créé en 2010, Insign est une agence indépendante de conseil en stratégie et design qui accompagne les dirigeants dans le développement de leurs entreprises pour améliorer leur performance et créer un impact significatif. Insign conseille et intervient en business, marketing et design sur les leviers clés de performance – la marque, la tech et l'humain – et produit des solutions objectivées et créatives. Répartie sur plusieurs sites (Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Dakar, Los Angeles, New York), Insign est composée de 200 consultants et est détenue à 45 % par ses collaborateurs avec un investisseur unique (Evolem). Parmi ses clients : Ada, Agence du Service Civique, Bjorg, Cegid, Fresh, Forvis Mazars, Geopost, Hiscox, Michelin, La Marine Nationale, RAS Intérim, SEPHORA, SIG...

<https://www.insign.fr>

#### Contact Presse

Mélina Chiabaut Communication - [contact@melinachiabaut.com](mailto:contact@melinachiabaut.com)