



Communiqué de presse – Paris, le 10 février 2026

## **Pour amplifier sa culture du conseil et de l'hybridation, Proches nomme 2 Directrices Générales Adjointes**

**L'agence Proches, l'agence de la « bataille culturelle », annonce la nomination d'Agathe Joubert et de Laurène Wale aux postes de Directrices Générales Adjointes (DGA).**

**Après un parcours d'excellence en agence, elles incarnent à la perfection la vision de l'agence et sa force sur le marché : excellence du conseil, exigence opérationnelle et générosité pour les clients. Elles auront en charge le pilotage des clients stratégiques et l'animation du collectif au service du décroisement systématique des métiers de la communication et de l'influence.**

Après avoir fêté ses 10 ans et accompagné plus de 130 clients en 2025, l'agence Proches franchit un nouveau cap pour s'imposer comme une référence en communication institutionnelle, influence et marques lifestyle. Cette évolution de gouvernance consolide son modèle unique : la « bataille culturelle », qui articule relations presse, communication corporate, affaires publiques et social media pour transformer les imaginaires collectifs et les normes.

### **Deux parcours d'excellence au service de la bataille culturelle**



Diplômée de Sciences Po Paris, Agathe Joubert a forgé son expertise en stratégie de marque et communication corporate au sein des agences TBWA\Corporate et CLAI avant de rejoindre Proches en 2021. Directrice Associée jusqu'à cette nomination, elle est spécialiste des stratégies de communication 360° et orchestre des campagnes d'envergure qui réconcilient sens et performance. Sa vision transversale et sa capacité à faire émerger les entreprises et institutions dans des paysages saturés ont été déterminantes dans le gain et la fidélisation des grands comptes de l'agence.



Diplômée en Histoire et Sciences Politiques à la Sorbonne, puis d'un master de l'ISCOM Paris, Laurène Wale s'appuie sur plus de 15 ans d'expérience. Son parcours débute au Ministère de la Culture, avant de se poursuivre en agence au sein de structures de référence comme Le Public Système, Ketchum ou encore Insign. Cette trajectoire lui a permis de développer une double compétence en relations médias corporate et communication de crise. Experte des enjeux de réputation sensibles, elle accompagne dirigeants et organisations dans la gestion de leurs temps médiatiques et politiques. Également Directrice Associée au sein

de l'agence jusqu'à ce jour, elle a su développer un portefeuille de clients majeurs dans les secteurs privé et public.

En tant que DGA, Agathe Joubert et Laurène Wale formeront avec Clémence Artur et Jean-François Martins co-présidents, la direction collégiale de l'agence unie par la même culture de l'excellence du conseil et de l'hybridation. À l'heure du déploiement de l'IA dans nos pratiques quotidiennes, nous faisons le choix de renforcer ce qui garantira la qualité de nos productions et du conseil au quotidien : les points de vue inattendus, la diversité des expertises, la réalité des relations aux journalistes et influenceurs, et la créativité

*« Au-delà de leur capacité de conseil 360, Agathe et Laurène sont de véritables piliers pour nos équipes. Cette évolution témoigne de notre volonté de valoriser les talents qui s'engagent et font grandir l'agence au quotidien. En tant que DGA, elles auront un rôle clé pour animer notre collectif de consultants et garantir le niveau d'exigence qui fait la signature de Proches auprès de nos clients. »* **déclare Clémence Artur, Co-CEO de l'agence Proches**

*« Agathe et Laurène incarnent parfaitement notre approche du conseil : articuler leurs propres expertises pointues avec celles de leurs pairs pour répondre aux enjeux de nos clients. En tant que DGA, elles porteront cette culture du décroisement et de la créativité auprès de nos équipes et de nos clients stratégiques. »* **déclare Jean-François Martins, Co-CEO de l'agence Proches**

**À propos de Proches** – Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 11 ans sur le principe de la « bataille culturelle » et de l'hybridation des compétences. Proches accompagne plus de 130 clients issus d'univers stratégiques variés : filières professionnelles (GIFEN, PEFC, Hexatrust, FSPF), acteurs de la mobilité (EasyJet, OPCO Mobilités, UTPF), leaders industriels (SPIE France, Sabena Technics), acteurs de l'emploi et de la formation (ManpowerGroup France, OPCO EP), entertainment (Believe, Stage Entertainment France), plateformes digitales (Snapchat, Betclik, Private Discuss), grands noms du retail et de la mode (Auchan, Saint James, Atelier Tuffery, Leonard Paris), groupes hôteliers premium (Shangri-La Hotels, Hyatt Group, Evok Collection), des institutions publiques majeures (Aix-Marseille Université, Agence du Service Civique), ainsi que des marques de luxe (Vacheron Constantin, Bucherer, Zenith). Cette diversité fait la force de Proches : croiser les approches sectorielles pour générer des stratégies d'influence et de communication à forte valeur ajoutée.

**Contact Presse :**

Aurélien CHAMBON – [aurelie.chambon@agenceproches.com](mailto:aurelie.chambon@agenceproches.com) – 06 82 70 15 58