Betclic Group réaffirme son soutien au sport français dans une nouvelle campagne corporate signée Insign



Paris, le 2 novembre 2026 - *"Le sport français peut compter sur nous" :* quelques mois après le lancement d'une première campagne corporate consacrée à la lutte contre le cyberharcèlement des athlètes, Betclic Group réaffirme son engagement en faveur du sport français dans une nouvelle campagne plurimédia signée Insign.

Des équipes de France aux clubs locaux bordelais, des disciplines reconnues aux sports émergents, en passant par son engagement pionnier contre le cyberharcèlement, Betclic soutient toutes les facettes du sport français.

Ainsi, à l'occasion de cette nouvelle campagne manifeste, Betclic célèbre son engagement en faveur du sport français à travers une série de visuels mettant en scène des moments forts de solidarité et d'entraide sur le terrain. La campagne s'appuie sur des gestes universels, accolades, poignées de main et marques d'encouragement, qui incarnent la force du collectif. Car au-delà des compétitions, des performances et des talents individuels, c'est toute une chaîne de soutien qui permet au sport de se développer et grandir.

Cette campagne s'inscrit dans **un moment fort pour Betclic puisque le groupe annonce en parallèle une hausse de 7 % de son budget de partenariats sportifs** en 2027 **et dévoile pour la première fois les chiffres de son impact économique sur le sport français**, représentant une contribution annuelle de 87 millions d'euros.







Afin de porter ce soutien et ces couleurs, Betclic mise sur une campagne d'affichage grand public dans le métro parisien, les gares TGV et la métropole bordelaise où est installée l'entreprise depuis 2018. Un dispositif qui sera accompagné d'un déploiement média multicanal comprenant notamment des insertions presse et newsletters, du pré-roll sur des podcasts et des formats social media sponsorisés.



Franck Luminier, directeur de la création du groupe Insign : *"Cette campagne repose sur un insight simple : dans le sport, le soutien se voit à travers une main tendue, un geste de solidarité, de réconfort ou un mouvement de défense. Parce que dans le sport, on se porte mutuellement, on s'encourage et on avance ensemble. En mettant en scène ces gestes, qui font la beauté du sport, on donne une forme concrète au lien qui unit Betclic au sport français. Ce que les athlètes accomplissent sur le terrain, la marque le prolonge à son échelle en soutenant et en accompagnant les équipes, les joueurs, les ligues et les fédérations dans la durée. Avec une iconographie immersive, au plus près des gestes et de l'action, Betclic affirme ainsi sa place au cœur de l'équipe du sport français, aux côtés de celles et ceux qui le font vivre"*

Nathalie Lelorieux, vice-présidente de la communication de Banijay Group : *"Univers puissant, le sport est au cœur de la stratégie de Banijay Group. Il fait vibrer, rassemble et occupe une place centrale dans la société. Chez Betclic, notre activité vit chaque jour au rythme de cette passion. Notre engagement, c'est d'être un véritable partenaire du sport français pour que cet univers continue de s'épanouir : lui donner les moyens de se développer, grâce à nos partenariats avec les clubs, fédérations et ligues et à notre contribution fiscale. Notre ambition : que le sport, professionnel ou amateur, national ou local, reste un espace où chacun peut rêver, pratiquer, partager et se retrouver."*

À propos d'INSIGN

Créé en 2010, Insign est une agence indépendante de conseil en stratégie et design qui accompagne les dirigeants dans le développement de leurs entreprises pour améliorer leur performance et créer un impact significatif. Insign conseille et intervient en business, marketing et design sur les leviers clés de performance – la marque, la tech et l'humain – et produit des solutions objectivées et créatives.

Répartie sur plusieurs sites (Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Los Angeles), Insign est composée de 200 consultants et est détenue à 45 % par ses collaborateurs avec un investisseur unique (Evolem). Parmi ses clients : Ada, Agence du

Service Civique, Bjorg, Bollé Safety, Cegid, Fresh, Forvis Mazars, Geopost, Hiscox, Huttopia, Michelin, La Marine Nationale, néo Nutritions, RAS Intérim, Scality, SEPHORA, SIG, SO'BiO étic…

À propos de Betclic

Le groupe Betclic est une GameTech européenne de premier plan, appartenant au groupe Banijay Gaming, et leader sur ses principaux marchés — France, Portugal, Pologne et Côte d'Ivoire. Le groupe propose une offre complète de paris sportifs et hippiques, ainsi que de poker et de casino en ligne, au service de millions de joueurs, en fonction des territoires.

Au service de 5,5 millions de joueurs, le groupe Betclic emploie plus de 1 600 collaborateurs dans le monde et s'appuie sur une expertise technologique reconnue à l'échelle internationale. Aux côtés des clubs, ligues et fédérations sportives dans l'ensemble des pays où il opère, le Groupe Betclic contribue activement au développement économique du sport et s'engage en faveur d'un environnement de jeu sûr, encadré et respectueux.

Site officiel : *BETCLIC GROUP - Partenaire du sport*

Contact presse

Sara Durand - Agence Insign - sara.durand@insign.fr - 06 98 35 87 23