

Communiqué de presse

Paris, 16 avril 2026

MUJI confie à Proches le pilotage de sa stratégie de communication et de ses relations médias à l'aube d'une nouvelle ère pour la marque en France

MUJI, référence mondiale du minimalisme japonais, fait appel à Proches pour structurer sa communication en France.

Fondée en 1980 au Japon, MUJI (Mujirushi Ryohin, littéralement « produits de qualité sans marque ») incarne depuis plus de 40 ans une philosophie singulière : celle d'une esthétique authentique, où chaque objet est pensé pour durer, simplifier et embellir le quotidien sans superflu. À travers ses sept univers - mobilier & design, vêtements, maison & lifestyle, papeterie, cosmétiques, bagages et alimentation - MUJI propose une vision globale d'art de vivre fondée sur la fonctionnalité, la simplicité, la qualité et l'accessibilité.

Avec près de 1 500 magasins dans le monde et une présence retail en France depuis 1998, MUJI s'apprête à franchir un nouveau cap stratégique avec l'ouverture fin 2026 de son plus grand flagship européen, rue de Rivoli à Paris : 2 000 m² entièrement dédiés à l'exploration du lifestyle japonais contemporain.

Dans cette perspective, MUJI a choisi Proches pour son savoir-faire dans l'accompagnement des marques patrimoniales et emblématiques ; ici, celle d'un minimalisme qui ne renonce à rien, mais choisit l'essentiel. De la construction narrative au travail d'influence média, en passant par l'activation des relais stratégiques, l'agence positionnera MUJI comme la référence incontournable du « mindful living » auprès des médias lifestyle, design et grand public, tout en créant le désir auprès d'une nouvelle génération en quête d'authenticité.

« MUJI a toujours proposé une vision cohérente et universelle : celle d'un art de vivre où chaque objet a du sens faisant rimer fonctionnalité, qualité et accessibilité. Le retour à l'essentiel, en somme. Avec Proches, nous souhaitons réaffirmer cette approche et faire de notre flagship parisien un lieu culturel autant que commercial. Un refuge urbain où s'exprimera pleinement notre philosophie pour consommer de façon plus consciente dans notre quotidien »

Uriel Karsenti, Directeur Général MUJI Europe.

« Accompagner MUJI, c'est travailler avec une marque emblématique, profondément ancrée dans la culture japonaise, avec une vision rare et nécessaire. Notre mission est de traduire cette philosophie en un langage attractif et pertinent pour tous les publics français. MUJI vend des produits, mais elle propose aussi un art de vivre. C'est ce récit que nous allons faire rayonner »

Isabelle Pouillat, Head of Lifestyle, Agence Proches.

Forte de son expertise lifestyle acquise auprès d'Atelier Tuffery, Bucherer, Caran d'Ache, Fratelli Rossetti, Leonard Paris, Saint James, Vacheron Constantin, Victorinox ou bien encore Zenith, Proches affirme avec cette nouvelle signature sa capacité à faire rayonner les maisons à forte identité culturelle.

Agence Proches

Fabien Lerou : fabien.lerou@agenceproches.com

À propos de MUJI

Fondée au Japon en 1980, MUJI développe depuis plus de quarante ans une approche unique du design et de la consommation. À rebours des logiques de surenchère, MUJI défend une vision simple et universelle : proposer des produits fonctionnels, durables et accessibles, pensés pour s'intégrer naturellement dans le quotidien. Chaque objet est conçu avec attention, en éliminant le superflu pour ne conserver que l'essentiel - la justesse des matières, l'efficacité de l'usage, la simplicité de la forme. Portée par une esthétique minimaliste et une recherche constante de qualité, la marque s'inscrit dans une philosophie profondément japonaise, où l'équilibre, la sobriété et le respect des ressources occupent une place centrale. Du vêtement à la maison, en passant par la papeterie, le mobilier ou le soin, MUJI construit un écosystème cohérent, guidé par une même exigence : offrir des solutions utiles, honnêtes et durables, qui accompagnent la vie plutôt que de la contraindre. Aujourd'hui, MUJI poursuit son développement en Europe avec l'ambition de devenir une véritable marque de vie.

À propos de Proches - Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 11 ans sur le principe de la « bataille culturelle » et de l'hybridation des compétences.

Proches accompagne plus de 130 clients issus d'univers stratégiques variés : filières professionnelles (GIFEN, PEFC, Hexatrust, FSPF), acteurs de la mobilité (EasyJet, OPCO Mobilités, UTPF), leaders industriels (SPIE France, Sabena Technics), acteurs de l'emploi et de la formation (ManpowerGroup France, OPCO EP), entertainment (Believe, Stage Entertainment France), plateformes digitales (Snapchat, Betclik, Private Discuss), grands noms du retail et de la mode (Auchan, Saint James, Atelier Tuffery, Leonard Paris), groupes hôteliers premium (Shangri-La Hotels, Hyatt Group, Evok Collection), des institutions publiques majeures (Aix-Marseille Université, Agence du Service Civique), ainsi que des marques de luxe (Vacheron Constantin, Bucherer, Zenith). Cette diversité fait la force de Proches : croiser les approches sectorielles pour générer des stratégies d'influence et de communication à forte valeur ajoutée.