

Stage Entertainment France, acteur majeur du spectacle vivant en France, confie sa communication corporate à l'agence Proches

Paris, le 29 janvier 2026 – Stage Entertainment France, producteur de comédies musicales et propriétaire de l'emblématique théâtre Mogador, confie à l'agence Proches sa communication corporate. Porté par des productions majeures telles que *Le Roi Lion* (phénomène culturel incontournable depuis cinq ans), *Les Producteurs* (au Théâtre de Paris) et *CHICAGO* – prolongé jusqu'en mai 2026 au Casino de Paris – Stage Entertainment France s'impose comme la référence de la comédie musicale en France, sous l'impulsion de son directeur général, Laurent Bentata. À l'occasion de ses 20 ans et aux côtés de Proches, le groupe entend structurer et déployer un récit corporate, à la hauteur des enjeux du spectacle vivant et des grandes productions qu'il développe.

Stage Entertainment France et le théâtre Mogador choisissent Proches pour incarner leur bataille culturelle en faveur de la comédie musicale et de l'accès au spectacle vivant

Acteur majeur du spectacle vivant et de la comédie musicale en France, Stage Entertainment France a fait du théâtre Mogador l'une des scènes les plus mythiques de Paris, où se succèdent les grandes productions internationales adaptées pour le public français. Au-delà de sa programmation, Mogador s'affirme aussi comme un lieu de vie culturel et un lieu événementiel, au cœur de Paris, pensé comme un espace d'accueil, de rencontres et d'expériences.

Dans un contexte de profondes transformations des pratiques culturelles, de concurrence accrue sur le temps de loisir et de recomposition des imaginaires collectifs, Stage Entertainment France souhaite affirmer plus fortement son rôle d'acteur culturel de premier plan, engagé pour l'accessibilité, la diversité des publics et l'excellence de ses créations. En confiant sa communication corporate – ainsi que celle du théâtre Mogador – à Proches, Stage Entertainment France fait le choix d'une approche intégrée, mêlant stratégie d'influence, narration de marque et ancrage dans les grands débats culturels contemporains.

"Depuis plusieurs années, nous voyons à quel point la comédie musicale et le spectacle vivant, au sens large, sont au cœur d'une bataille culturelle : accès à la culture, place des émotions partagées, temps consacré aux écrans ou à la scène, transmission aux jeunes publics... Avec Proches, nous avons trouvé un partenaire capable de comprendre ces enjeux, de structurer notre récit et de porter notre voix dans le débat public." affirme **Laurent Bentata, directeur général de Stage Entertainment France.**

L'accompagnement portera notamment sur :

- la définition et le déploiement du positionnement corporate de Stage Entertainment France et du théâtre Mogador ;
- les relations médias corporate et sectorielles ;

- la prise de parole sur les enjeux de politique culturelle, d'accès à la culture et de démocratisation du spectacle vivant ;
- la valorisation du théâtre Mogador comme lieu de vie culturel et lieu événementiel, emblématique de la scène parisienne.

“Accompagner Stage Entertainment France et le théâtre Mogador, c’est s’engager pour défendre l’idée que la comédie musicale est un art populaire, exigeant, qui peut réunir des familles, des jeunes et des publics éloignés du théâtre autour d’une même expérience. Notre rôle, chez Proches, est de rendre cela visible dans l’espace public : parler d’accès et de consommation de la culture, de l’exigence de l’art vivant, mais aussi du rôle que joue une salle comme Mogador comme lieu de vie” explique **Laurène Wale, Directrice Associée de l’agence Proches.**

–

À propos de l’agence Proches

Proches est une agence de communication et de stratégie d’influence fondée il y a 10 ans sur le principe de la « bataille culturelle » et de l’hybridation des compétences. Pour faire germer une idée, obtenir un changement de législation ou créer une tendance, Proches identifie les lignes profondes à faire évoluer et mobilise toutes les expertises de l’influence : affaires publiques, relations médias corporate et lifestyle, communication d’entreprise, e-influence, etc. Les 50 consultants de l’agence proposent des stratégies adaptées à chaque sujet et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients et les leaders d’opinion. Proches travaille avec des entreprises allant de la start-up au groupe coté, des institutions et des associations. L’agence compte une centaine de marques et d’organisations comme références, avec un taux de recommandation supérieur à 9/10.

À propos de Stage Entertainment France

Stage Entertainment France, filiale du groupe européen fondé en 1998 et présent dans 7 pays, est un acteur majeur de la comédie musicale à Paris. Dirigée par Laurent Bentata, la société exploite le théâtre Mogador et propose actuellement trois comédies musicales : Le Roi Lion, Chicago et Les Producteurs, récompensé aux Molières. Stage Entertainment France s’attache à offrir des expériences culturelles d’exception et à rendre le spectacle vivant accessible au plus grand nombre.

Contact presse – Agence Proches

Nora El Aissaoui – nora.el-aissaoui@agenceproches.com – 07 62 38 40 92