

fresh.



insign.fr

FRESH CONFIE À INSIGN SA PREMIÈRE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

fresh, l'enseigne spécialiste des produits frais issue de l'écosystème Prosol (Grand Frais, mon-marché.fr, La Boulangerie du Marché), dévoile aux côtés de son agence partenaire Insign sa toute première campagne publicitaire de marque. Une nouvelle étape dans une collaboration de long terme : depuis 8 ans, Insign accompagne fresh dans la structuration de son identité, de sa plateforme de marque à son animation en magasin.

Une campagne fondée sur le plaisir... et la différence

Dans un contexte où la distribution spécialisée redouble d'investissements publicitaires, fresh affirme son identité sans emprunter les codes habituels du secteur. Loin des discours centrés sur le prix, la marque et son agence ont fait un autre pari : remettre le plaisir au cœur de l'expérience d'achat et de consommation.

Cette prise de parole s'appuie sur deux piliers de l'ADN fresh : le plaisir et un ton décalé. Elle s'inscrit dans une vision stratégique portée depuis plusieurs années par fresh et Insign : faire de la marque l'enseigne hédoniste de la distribution spécialisée, celle qui redonne du goût aux courses comme aux moments partagés à cuisiner.

« Nous avons imaginé cette campagne avec l'envie de mettre en lumière ce lien unique qui nous unit à nos clients : notre passion pour les produits qui ont du goût. Une passion qui transforme les courses chez fresh en une véritable addiction. » — Téo Julien Sénéor, Directeur Marketing et Communication, Prosol

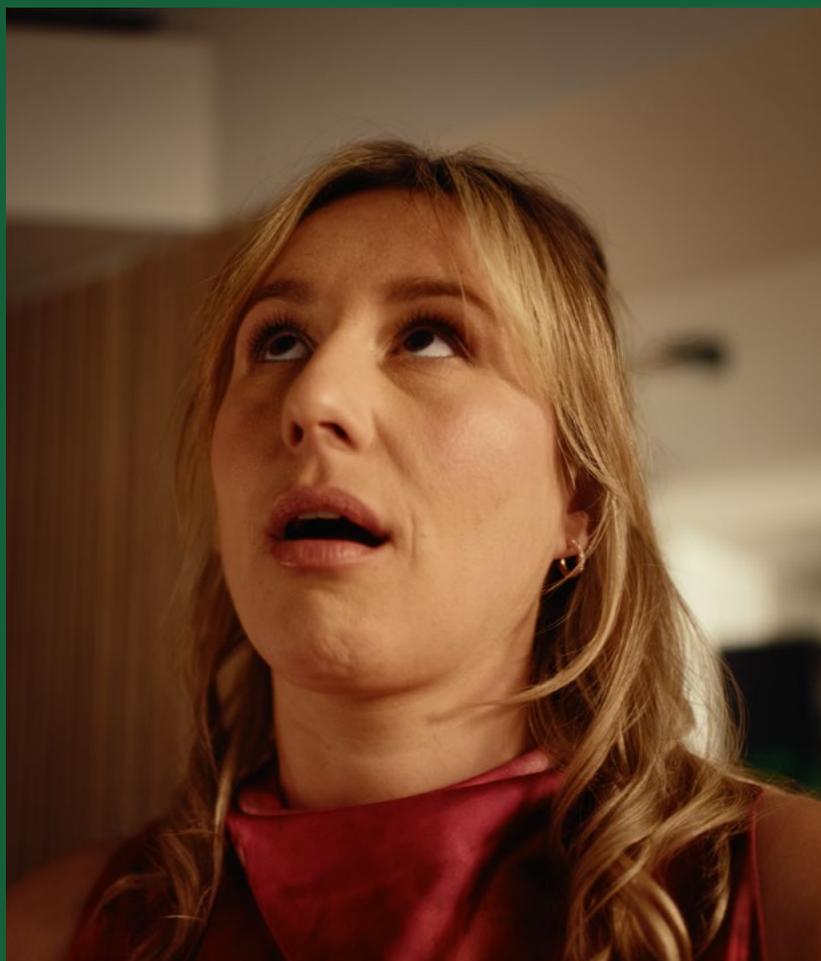
« Pour cette première prise de parole publicitaire à l'échelle de la marque, nous avons voulu capturer l'essence même de fresh : un goût assumé pour le plaisir culinaire, célébré au quotidien. Une campagne convivente et sincère, à l'image de l'enseigne. » — Franck Luminier, Directeur de la Création, Insign

UNE CAMPAGNE SUR LES PLUS GRANDES PLATEFORMES

Pensée comme un prolongement naturel de la plateforme de marque, cette première campagne publicitaire sera diffusée à partir du 19 mai, pendant six semaines, sur TF1+, M6+, YouTube, Prime Vidéo et au cinéma. Déployée avec une stratégie média localisée, elle s'adapte aux territoires d'implantation de fresh pour toucher les clients au plus près.

Réalisée par Édouard Le Scouarnec et produite par Players, cette saga de trois films de 25 secondes – *La Frisée*, *Le Chou*, *Le Bleu* – célèbre la passion des Français pour les bons produits et le plaisir de bien manger. Un ton joyeux, assumé et accessible qui incarne pleinement les valeurs de l'enseigne.

« Vous n'avez pas fini d'aimer ce qui est bon. fresh, prenez goût au plaisir » invite à vivre l'expérience unique des magasins fresh, à découvrir la qualité et la fraîcheur des produits... et à y revenir encore et encore.



À propos de fresh, enseigne de l'écosystème Prosol

Véritable magasin de proximité, fresh réunit en un seul et même lieu l'intégralité des rayons produits frais (fruits & légumes, viandes & charcuterie, poissons, fromages, crèmerie, et traiteur) en libre-service. Chaque produit est soigneusement sélectionné selon une charte qualité exigeante, garantissant fraîcheur et authenticité, et privilégiant les circuits les plus courts possibles. De plus, tous les produits sont rigoureusement contrôlés chaque jour pour garantir un rapport qualité-prix optimal. L'enseigne, créée en 2017 et qui affiche aujourd'hui 56 magasins à travers la France, prévoit de se développer fortement sur les prochaines années en sélectionnant soigneusement les opportunités d'implantation de ses magasins en fonction des besoins locaux. L'objectif reste toujours le même : dédié 500 m² au bon, au frais, pour le meilleur du goût.

À propos d'Insign

Créé en 2010, Insign est une agence indépendante de conseil en stratégie et design qui accompagne les dirigeants dans le développement de leurs entreprises pour améliorer leur performance et créer un impact significatif. Insign conseille et intervient en business, marketing et design sur les leviers clés de performance – la marque, la tech et l'humain – et produit des solutions objectivées et créatives. Répartie sur plusieurs sites (Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Los Angeles), Insign est composée de 200 consultants et est détenue à 45 % par ses collaborateurs avec un investisseur unique (Evolem). Parmi ses clients : Ada, Agence du Service Civique, Cookut, fresh, Forvis Mazars, Geopost, Hiscox, Michelin, La Marine Nationale, RAS Intérim, SEPHORA, SIG, Valrhona.

Visuels HD sur demande

Contact presse : [Histoire 2 - m.carbonnel@histoire2.com](mailto:m.carbonnel@histoire2.com)

[Les films et visuels sont disponibles dans ce lien](#)

CRÉDITS

FRESH

Représenté par Prosol (fruits & légumes, boucherie, crèmerie, poissonnerie, traiteur)

Directeur marketing et communication Prosol :

Téo Julien SÉNÉOR

Responsable marketing et communication fresh :

Bénédicte DELORME

Cheffe de projet communication : **Caitline SCOMAZZON**

Responsable des contenus Prosol : **Nicolas BOIVIN**

INSIGN

CEO Insign : **Lionel Cuny**

Directeur général : **Sébastien Conte**

Directrice associée : **Agnes Peyroulx-Romain**

Directeur de création : **Franck Luminier**

Directrice Conseil : **Marine Girot**

Directeur des stratégies : **Benjamin Caillé**

Directeur des opérations : **Vincent Vitre**

Directrice de Production : **Margaux Lagrange**

Production : **Players**

Réalisateur : **Édouard Le Scourarnec**

Son : **Les prod**



Contact presse Histoire 2

Marie CARBONNEL

Attachée de presse

m.carbonnel@histoire2.com

06 21 81 64 22