

L'Autre Cercle choisit l'agence Proches pour renforcer son rayonnement médiatique et digital

Paris, le 11 juin 2026 – Dans un contexte où les enjeux d'inclusion, de diversité et de lutte contre les discriminations occupent une place croissante dans le débat public et au sein des organisations, la fédération de L'Autre Cercle, association de référence pour l'inclusion des personnes LGBTQIA+ dans le monde du travail, a choisi l'agence Proches pour l'accompagner dans ses relations presse et sa communication digitale.

Depuis près de trente ans, L'Autre Cercle œuvre aux côtés des entreprises, institutions et collectivités pour faire progresser l'égalité et créer des environnements de travail plus inclusifs et sûrs pour chaque collaborateur et collaboratrice. À travers ses études de référence, sa Charte d'Engagement LGBTQIA+ ou encore ses actions de sensibilisation sur le territoire, l'association contribue à faire évoluer durablement les pratiques professionnelles, en France et à l'international.

Afin d'amplifier la portée de ses travaux et de ses prises de parole, L'Autre Cercle a confié à Proches une mission d'accompagnement global mêlant relations médias, conseil stratégique et communication digitale. L'objectif : renforcer la visibilité des enjeux liés à l'inclusion des personnes LGBTQIA+ dans le monde professionnel et contribuer à faire émerger un débat public plus informé sur les questions d'égalité, de diversité et de qualité de vie au travail.

"La publication du Baromètre 2026 de l'inclusion des personnes LGBTQIA+ au travail a confirmé à quel point ces sujets restent d'actualité. Si la visibilité progresse, les discriminations et les agressions demeurent une réalité pour de nombreux salarié-es. Plus que jamais, notre rôle est d'accompagner les organisations et de faire avancer le débat public sur l'inclusion dans le monde professionnel. Nous sommes heureux d'ouvrir ce nouveau chapitre avec Proches, dont l'expertise nous permettra de donner encore davantage d'écho aux actions que nous menons au quotidien pour construire des environnements de travail plus inclusifs et respectueux de toutes les diversités."

Catherine Tripon, Porte-Parole Fédérale & Co-responsable bénévole du Pôle Employeurs de L'Autre Cercle.

*"Signataire de la Charte d'Engagement LGBTQIA+ de l'Autre Cercle via Insign, Proches partage pleinement les valeurs et le combat portés par l'association et c'est très naturellement que nous avons souhaité nous engager davantage pour faire progresser le débat public sur ces sujets essentiels. Nous sommes particulièrement fiers de travailler à leurs côtés pour faire bouger les lignes. **Clémence Artur, co-présidente de Proches.**"*

À propos de Proches - Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 11 ans sur le principe de la « bataille culturelle » et de l'hybridation des compétences.

Proches accompagne plus de 130 clients issus d'univers stratégiques variés : filières professionnelles (GIFEN, PEFC, Hexatrust, FSPF), acteurs de la mobilité (EasyJet, OPCO Mobilités, UTPF), leaders industriels (SPIE France, Sabena Technics), acteurs de l'emploi et de la formation (ManpowerGroup France, OPCO EP), entertainment (Believe, Stage Entertainment France), plateformes digitales (Snapchat, Betclik, Private Discuss), grands noms du retail et de la mode (Auchan, Saint James, Atelier Tuffery, Leonard Paris), groupes hôteliers premium (Shangri-La Hotels, Hyatt Group, Evok Collection), des institutions publiques majeures (Aix-Marseille Université, Agence du Service Civique), ainsi que des marques de luxe (Vacheron Constantin, Bucherer, Zenith). Cette diversité fait la force de Proches : croiser les approches sectorielles pour générer des stratégies d'influence et de communication à forte valeur ajoutée.

Contact Presse :

Aurélien CHAMBON - aurelie.chambon@agenceproches.com - 06 82 70 15 58