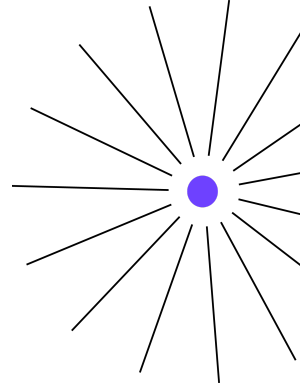




Communiqué de presse Paris, le 23 octobre 2025

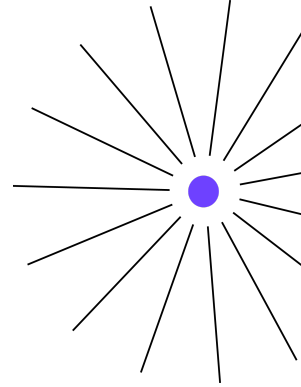
TV5MONDE fait sa rentrée et dévoile sa nouvelle signature et sa campagne de marque, avec l'Agence Proches

Proches, l'agence de la bataille culturelle et de conseil en stratégie de communication et influence (Paris - 50 collaborateurs), signe la nouvelle campagne de marque de TV5MONDE, la chaîne internationale de télévision francophone.



Proches a été mandaté par TV5MONDE pour concevoir l'identité graphique et l'expression de marque de sa saison 2025-2026 qui incarnent un virage stratégique : affirmer sa place unique de média francophone, fiable et ouvert sur le monde, en phase avec les nouveaux usages et enjeux de l'époque.

Proches a imaginé des visuels modernes, esthétiques et mémorables, rendant tangible la promesse de la chaîne :



« TV5MONDE, on n'en a jamais fait le tour. »

Dévoilée lors de la conférence de rentrée de la chaîne le 30 septembre 2025, la campagne traduit visuellement la richesse, la diversité et le bouillonnement de la francophonie d'une marque capable de s'exprimer avec cohérence sur tous les supports (linéaire, streaming, réseaux sociaux) et sur ses six marchés prioritaires : France, Belgique, Suisse, Monaco, Maghreb, Afrique francophone.

Associé à ces visuels, un film de **45 secondes** vient incarner la voix de TV5MONDE qui relie, qui inspire et qui fait vibrer la francophonie mondiale. À travers un parti pris créatif du mouvement, du collage et de la multiplicité, le film témoigne d'un média humain, vivant et complice, pensé pour créer un lien immédiat et sincère avec le spectateur, au-delà des frontières.

Pour Jean-François Martins, CEO de l'Agence Proches *"La francophonie représente l'une des plus belles batailles culturelles de notre époque et une mission faite pour l'approche singulière et intégrée de l'agence. Pour une chaîne à vocation mondiale comme TV5 Monde, l'incarner exigeait une approche stratégique et créative, profondément multiculturelle et résolument sensible. Cette plateforme de marque offre désormais aux contenus d'exception de TV5 Monde un écrin digne de leur richesse, célébrant avec justesse le foisonnement et la diversité qui font la force de l'espace francophone."*

TV5MONDE est le garant d'une francophonie joyeuse, enracinée et ouverte, où chaque spectateur se sent accueilli, reconnu et invité à "ne jamais en avoir fait le tour".

À propos de Proches – Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 10 ans sur le principe de la « bataille culturelle » et de l'hybridation des compétences. Pour faire germer une idée, obtenir un changement de législation ou créer une tendance, Proches identifie les lignes profondes à faire évoluer et mobilise toutes les expertises de l'influence : affaires publiques, relations médias corporate et lifestyle, communication d'entreprise, e-influence, etc. Les 50 consultants de l'agence proposent des stratégies adaptées à chaque sujet et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients et les leaders d'opinion. Proches travaille avec des entreprises allant de la start-up au groupe coté, des institutions et des associations. L'agence compte une centaine de marques et d'organisations comme références, avec un taux de recommandation supérieur à 9/10.