



INSIGN accompagne l'Inserm dans sa campagne TV et digitale « On gagne tous les jours à s'intéresser à la santé »

Depuis 2021, **Insign accompagne l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm) dans sa stratégie de communication** pour l'aider à asseoir sa notoriété auprès du grand public et le positionner comme référent en matière d'informations scientifiques. En effet, le discours scientifique souffre d'une certaine défiance et la parole de ses experts est régulièrement remise en cause, un phénomène qui s'est accentué depuis la crise sanitaire. Il est donc primordial de **rendre à la recherche toute sa légitimité** en convaincant de son utilité dans notre quotidien, et ce, quel que soit le domaine concerné.

C'est donc dans la continuité de la campagne d'affichage de l'été dernier que l'Inserm prend à nouveau la parole sur la signature **« On gagne tous les jours à s'intéresser à la santé »** imaginée par Insign via un spot vidéo qui sera diffusé en télé et sur le web. Ce spot TV rompt avec le ton académique attendu dans ce type de communication et adopte un discours décalé et humoristique. En effet, la terminologie scientifique est contextualisée dans des scènes de la vie quotidienne pour **renforcer sa proximité avec la réalité de chacun et rendre compte des bénéfices concrets des recherches menées par l'Inserm**. L'Inserm souhaite ainsi capter l'attention du grand public et susciter sa curiosité, un an après le lancement de la campagne d'affichage qui avait interpellé par son approche disruptive du sujet de la santé.

“C'est dans l'ordinaire que se cache l'extraordinaire travail mené par les chercheurs de l'Inserm et c'est l'impact direct de cette recherche scientifique et médicale sur notre quotidien à tous qui a motivé l'idée de ce film qui s'inscrit dans la continuité de la campagne print. Un film où il ne se passe rien de notable, juste la vie qui passe, dans sa banalité et sa richesse : un plan-séquence en vue subjective, sur une tonalité décomplexée, pour rendre l'image de la Recherche Médicale plus accessible et observable partout et par tous. Un film qui joue sur les contrastes et éclaire le rôle que l'Inserm tient tous les jours, aux côtés de tous.” **Franck Luminier, Directeur de la création chez Insign.**

Cette campagne souhaite également **rendre à l'Inserm la juste place de son engagement continu au service de la santé des citoyens**. L'ambition est ici d'intéresser la plus large audience aux actions de l'Inserm et ainsi de **permettre au grand public de s'impliquer plus fortement dans la science et la santé**.

« L'Inserm est une marque forte, un label de qualité en matière de science en santé, dans laquelle les français ont confiance. Néanmoins, nous avons besoin d'être toujours plus visibles et ancrés dans le quotidien de chacun pour savoir informer sur nos recherches au plus près des besoins et pour en montrer les résultats. Cette campagne est le trait d'union entre la science biomédicale produite à l'Inserm et sa traduction concrète pour notre santé à tous. » **Carine Delrieu et Priscille Rivière, Direction de la Communication Inserm.**



Les campagnes Replay et TV ont été lancées respectivement les 5 et 7 juin et seront diffusées jusqu'au 30 juillet 2023.

Lien vers le film : <https://www.youtube.com/watch?v=iYwTXGb3LGg>

Réalisation : Ugo Mangin. **Production :** Yohannes Cousy.

À propos de l'agence Insign - Créé en 2010, Insign est un cabinet de consulting opérationnel spécialisé dans la croissance durable des organisations et des entreprises, dirigé par Lionel Cuny et basé à Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Dakar et Los Angeles. Insign accompagne les leaders et dirigeants à prendre les bonnes décisions pour s'adapter plus vite aux mutations permanentes d'un monde bouleversé et protéger des performances prioritaires : humaine, business et réputationnelle. Pour cela, 250 consultants appliquent des modèles propriétaires qui combinent conseil, design et communication. Les clients Insign : ADA, Acadomia, Armée de Terre, Blédina, Renault Trucks, Fresh, La Poste, Bouygues Bâtiment, Institut Français, Interflora, Casden, BNP Paribas Personal Finance, PEFC, Cegid, Cdiscount, Manutan,..."

À propos de l'Inserm - L'Inserm est le seul organisme de recherche public français entièrement dédié à la santé humaine. Son objectif : améliorer la santé de tous par le progrès des connaissances sur le vivant et sur les maladies et par l'innovation. Pour en savoir plus : www.inserm.fr

Contact PRESSE - Agence INSIGN
Charlotte Gélie - charlotte.gelie@insign.fr - 06 35 15 56 54