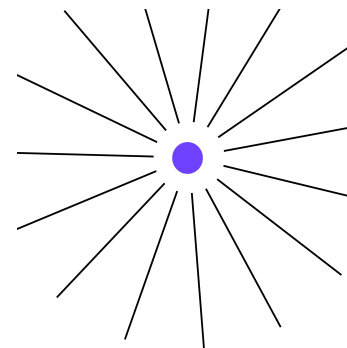


Communiqué de presse, Paris, le 29 avril 2024



L'agence Proches accompagne l'Opérateur de Compétences des Entreprises de Proximité sur ses enjeux de communication externe, interne et paritaire pour les 4 prochaines années

L'Opérateur de Compétences des Entreprises de Proximité représente 54 branches professionnelles et l'interprofession, allant des avocats aux boulangers, en passant par les pharmaciens, les coiffeurs, les pompes funèbres ou les services à la personne. En 2023, l'Opco EP représentait 1 contrat d'alternance sur 5 signés en France, et accompagnait quelques 434 600 TPE/PME et leurs 2,4 millions de salariés sur tous les territoires, y compris ultramarins.

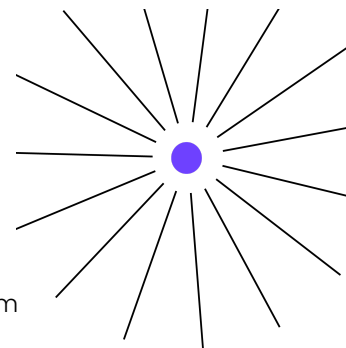
Dans un contexte où la pédagogie et la visibilité sont clés pour orienter les jeunes vers des formations apprenantes, en alternance notamment et où la formation professionnelle est souvent clé au cours des parcours, l'Opco EP doit se démarquer pour aider les branches professionnelles et l'interprofession qu'elle représente dans les enjeux de développement des compétences.

Au terme d'une période d'appel d'offres, l'agence Proches accompagne l'Opco EP depuis le début de l'année sur deux lots, et ce, pour 4 ans :

- le conseil en relation presse et mise en récit : plateforme de discours, pédagogie, stratégie de relations média, entretien du réseau journalistes...
- la communication interne et paritaire : fédérer les collectifs internes (1100 collaborateurs sur 96 sites différents) et paritaire (1 000 représentants paritaires, employeurs et salariés) via la création d'outils média dédiés et la refonte de l'intranet.

Pour répondre à ces missions, l'agence Proches a constitué une équipe hybride qui a pour mission de penser des stratégies globales pour chaque sujet de l'Opco EP, qu'il soit stratégique et long terme ou ponctuel.

« Nous sommes ravis de collaborer au quotidien avec un acteur clé de la formation, qui agit directement dans la vie quotidienne des Français. Nous avons de belles batailles culturelles à mener, sur des sujets et des supports variés qui nous permettent d'exercer l'ensemble de nos expertises. », Agathe Joubert, Directrice Associée de l'agence Proches.



Contact presse Proches

Baptiste Romeuf : +33(0)6 63 80 87 54 - baptiste.romeuf@agenceproches.com

À propos de Proches - Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 9 ans sur le principe de la "bataille culturelle" et l'hybridation des compétences. Pour faire émerger une idée, obtenir une évolution législative, ou créer une tendance, Proches identifie les lignes profondes à faire évoluer et mobilise toutes les expertises de l'influence : affaires publiques, relations médias corporate et lifestyle, communication corporate, e-influence... Les 55 consultants de l'agence proposent des stratégies adaptées à chaque sujet et travaillent dans la plus grande proximité avec leurs clients et les prescripteurs de l'opinion. Proches accompagne des entreprises de la startup au groupe coté, des institutions et des associations. L'agence compte une centaine de marques et organisations référentes, avec un taux de recommandation clients de plus de 9/10.

À propos de l'Opco des Entreprises de Proximité - Né de l'accord constitutif interprofessionnel signé par la CPME, l'U2P et 5 confédérations syndicales de salariés, CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO, l'Opérateur de compétences des Entreprises de Proximité (Opco EP) est un des principaux acteurs dans l'écosystème de la formation professionnelle et de l'apprentissage.

L'Opco EP apporte un appui technique aux 54 branches professionnelles et à l'interprofession de son champ de compétences, couvrant un total de 434 600 entreprises et 2,4 millions de salariés, en matière de Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC), de création de certifications professionnelles et de définition des niveaux de prise en charge des contrats en alternance.

Il assure également le financement des dispositifs d'alternance (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation et promotion ou reconversion par l'alternance - « Pro A »). S'appuyant sur son maillage territorial (95 implantations partout en France, y compris dans les départements et régions d'Outre-mer), l'Opco EP accompagne les petites et moyennes entreprises dans l'analyse et la définition de leurs besoins en matière de formation professionnelle au regard des mutations économiques, écologiques de leur secteur. Éclaireur sur les mutations de l'emploi, l'Opco EP conduit également une mission d'observation afin de permettre aux branches, aux entreprises et aux salariés d'anticiper les transformations à venir.