



Communiqué de presse Paris, 14 avril 2025

Victorinox choisit l'agence Proches pour piloter ses relations médias en France

Victorinox, marque patrimoniale suisse et incarnation du savoir-faire « Swiss Made », confie à Proches la gestion de ses relations médias en France.

Fondée en 1884 à Ibach, au cœur de la Suisse, Victorinox s'est d'abord illustrée par une invention devenue culte : le couteau suisse. Symbole d'ingéniosité, de précision et de robustesse, il incarne à lui seul les valeurs de la marque.

Portée par cette histoire, Victorinox a depuis élargi son territoire à la coutellerie domestique, à l'horlogerie ou la bagagerie, en restant fidèle à sa mission : proposer des objets fiables, durables et intelligemment conçus.

Proches accompagnera la marque dans la valorisation de son image, de ses produits et de ses engagements, avec une stratégie presse articulée autour de *la transmission d'un héritage industriel et familial*, la *lisibilité d'un univers de marque riche et multisegment*, et la *mise en récit d'un savoir-faire ancré dans son époque*.

L'agence mobilisera ses expertises en narration de marque, design de discours et activation des bons relais pour faire rayonner Victorinox auprès des médias lifestyle, grand public et spécialisés.

Déjà aux côtés de plusieurs marques suisses d'exception telles que Bucherer, Caran d'Ache, Ebel, Vacheron Constantin ou bien encore Zenith, Proches renforce à travers cette nouvelle collaboration son pôle dédié aux marques Swiss Made. Un pôle qui conjugue storytelling produit, stratégie d'influence et déploiement presse, en s'appuyant sur une expertise reconnue dans la mise en récit des maisons patrimoniales.

À propos de Proches - Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 10 ans sur le principe de la « bataille culturelle » et de l'hybridation des compétences. Pour faire germer une idée, obtenir un changement de législation ou créer une tendance, Proches identifie les lignes profondes à faire évoluer et mobilise toutes les expertises de l'influence : affaires publiques, relations médias corporate et lifestyle, communication d'entreprise, e-influence, etc. Les 50 consultants de l'agence proposent des stratégies adaptées à chaque sujet et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients et les leaders d'opinion. Proches travaille avec des entreprises allant de la start-up au groupe coté, des institutions et des associations. L'agence compte une centaine de marques et d'organisations comme références (dont Auchan, Betclic, Cegid, Continental, easy Jet, Hyatt, Leonard, Manpower, OPCO EP, PEFC, Saint-James, Shangri-La, Snapchat, Unafam, UXCO Group...) avec un taux de recommandation supérieur à 9/10.

Press Contact:

Myriam Michel : +33 6 70 65 08 94 - myriam.michel@agenceproches.com