

Hyatt Hotels & Resorts confie à l'agence Proches sa stratégie de relations publiques corporate et lifestyle en France

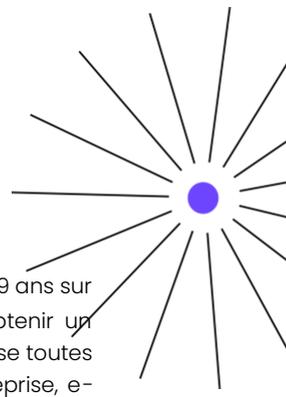
Hyatt Hotels & Resorts, acteur majeur de l'industrie hôtelière mondiale depuis plus de 67 ans, a choisi Proches pour l'accompagner dans la gestion de ses enjeux de communication corporate et lifestyle en France.

Le secteur de l'hôtellerie en France est en pleine mutation, avec la montée en gamme des prestations, l'émergence de nouvelles tendances en matière d'expérience client et l'intégration des enjeux environnementaux. Dans ce contexte, Hyatt, groupe hôtelier international de premier plan, poursuit son développement avec l'ambition de consolider son leadership sur le marché français.

En réaffirmant la présence de Hyatt sur le marché français par le biais de diverses activités de communication, Proches aidera le groupe à être à l'esprit d'un plus grand nombre de voyageurs français et les informera des avantages du programme de fidélité de Hyatt. L'agence partagera la trajectoire de croissance du groupe, soulignera sa proposition de valeur et sa polyvalence en tant que partenaire tant pour les propriétaires que les potentiels opérateurs immobiliers. Enfin l'agence aura pour mission de positionner Hyatt comme une entreprise ayant une approche responsable dans le développement de son business mais aussi de ses talents et du leadership.

Pour ce faire, l'agence Proches s'appuiera sur sa solide expertise en matière de communication corporate, financière et lifestyle, ainsi que sur sa connaissance approfondie des enjeux des secteurs de l'hôtellerie, de l'immobilier et de l'art de vivre. En gérant les relations médias du groupe, l'agence assurera une diffusion stratégique de ses prises de parole en adéquation avec ses objectifs de développement et de notoriété.

"Nous sommes fiers d'accompagner un groupe aussi emblématique que Hyatt Hotels & Resorts dans la poursuite de ses ambitions sur le marché français. Le modèle unique de Proches, fondée sur une expertise de l'influence corporate autant que sur des activations lifestyle, au service des batailles culturelles de nos clients, prend tout son sens pour une aussi belle ambition hôtelière que celle d'Hyatt." [Jean-François Martins, co-CEO de Proches.](#)



À propos de Proches – Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 9 ans sur le principe de la « bataille culturelle » et de l'hybridation des compétences. Pour faire germer une idée, obtenir un changement de législation ou créer une tendance, Proches identifie les lignes profondes à faire évoluer et mobilise toutes les expertises de l'influence : affaires publiques, relations médias corporate et lifestyle, communication d'entreprise, e-influence, etc. Les 50 consultants de l'agence proposent des stratégies adaptées à chaque sujet et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients et les leaders d'opinion. Proches travaille avec des entreprises allant de la start-up au groupe coté, des institutions et des associations. L'agence compte une centaine de marques et d'organisations comme références, avec un taux de recommandation supérieur à 9/10.

À propos de Hyatt Hotels Corporation – Hyatt Hotels Corporation, dont le siège social se trouve à Chicago, est une société d'hôtellerie mondiale de premier plan guidée par son objectif : prendre soin des gens pour qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes. Au 30 juin 2024, le portefeuille de la société comprenait plus de 1 350 hôtels et établissements tout compris dans 78 pays sur six continents. L'offre de la société comprend des marques de la Timeless Collection, notamment Park Hyatt®, Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Hyatt®, Hyatt Vacation Club®, Hyatt Place®, Hyatt House®, Hyatt Studios et UrCove ; de la Boundless Collection, notamment Miraval®, Alila®, Andaz®, Thompson Hotels®, Dream® Hotels, Hyatt Centric® et Caption by Hyatt® ; la collection indépendante, y compris The Unbound Collection by Hyatt®, Destination by Hyatt®, et JdV by Hyatt® ; et la collection tout compris, y compris Impression by Secrets, Hyatt Ziva®, Hyatt Zilara®, Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Secrets® Resorts & Spas, Breathless Resorts & Spas®, Dreams® Resorts & Spas, Hyatt Vivid Hotels & Resorts, Alua Hotels & Resorts®, et Sunscape® Resorts & Spas. Les filiales de la société exploitent le programme de fidélité World of Hyatt®, ALG Vacations®, Mr & Mrs Smith™, Unlimited Vacation Club®, les services de gestion de destination Amstar DMC et les services technologiques Trisept Solutions®. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.hyatt.com.

Press Contacts

Maria DA SILVA : +33 (0)7 60 70 23 16 – maria.da-silva@agenceproches.com

Laurence SONGVILAY : +33 (0)6 09 83 11 71 – laurence.songvilay@agenceproches.com