

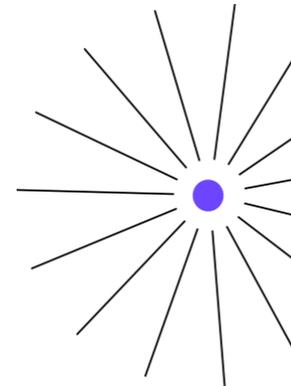
Proches déploie la nouvelle campagne de marque d'Huttopia, avec une tonalité 100% illustrative, inédite dans le secteur

Proches, l'agence de la bataille culturelle et de conseil en stratégie de communication et influence (Paris - 50 collaborateurs), signe la nouvelle campagne de marque d'Huttopia, l'un des leaders français du camping et de l'hébergement en pleine nature, qui célèbre cette année ses 25 ans.



Pour marquer cet anniversaire et renforcer la singularité de la marque, Proches a conçu une approche radicalement différente des codes du secteur, traditionnellement dominé par la photographie.

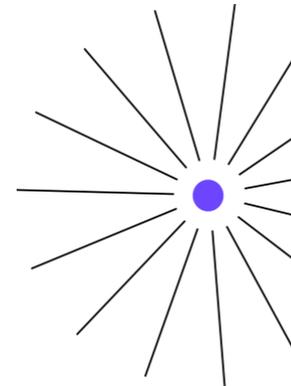
La campagne plonge le spectateur dans un univers onirique et sensoriel, évoquant la puissance des expériences vécues au sein des sites Huttopia. S'inspirant des affiches vintage des Parcs Nationaux nord-américains - qui ont historiquement nourri l'identité d'Huttopia - la création privilégie des illustrations qui subliment les matières, l'environnement, et capturent des détails de la nature qui rendent les séjours Huttopia aussi authentiques.



Cette direction artistique audacieuse a été confiée en déclinaison à l'illustrateur Tom Haugomat dont le talent donne vie à une série d'œuvres immersives. Une invitation poétique à renouer avec la nature, déployée en télévision, affichage extérieur et médias digitaux.

[Lien vers média kit \(Affiches & Vidéos\)](#)

Pour [Jean-François Martins](#), CEO de l'Agence Proches : "Face à l'aspiration croissante des Français pour la nature, Huttoopia méritait une prise de parole différenciante. Notre parti pris créatif s'éloigne volontairement du réalisme photographique pour privilégier l'évocation sensible et l'imagination. Cette approche illustrative traduit parfaitement l'authenticité de la marque et sa vision d'une connexion primitive à la nature."



Communiqué de presse Paris, 7 avril 2025



À propos de Proches – Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 9 ans sur le principe de la « bataille culturelle » et de l'hybridation des compétences. Pour faire germer une idée, obtenir un changement de législation ou créer une tendance, Proches identifie les lignes profondes à faire évoluer et mobilise toutes les expertises de l'influence : affaires publiques, relations médias corporate et lifestyle, communication d'entreprise, e-influence, etc. Les 50 consultants de l'agence proposent des stratégies adaptées à chaque sujet et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients et les leaders d'opinion. Proches travaille avec des entreprises allant de la start-up au groupe coté, des institutions et des associations. L'agence compte une centaine de marques et d'organisations comme références, avec un taux de recommandation supérieur à 9/10.

Press Contacts

Marianne CRUCIANI : +33 06 63 80 68 16- marianne.cruciani@agenceproches.com