

Communiqué de presse Paris, 12 mai 2025

# Hexopée, organisation professionnelle dans le champ de l'éducation populaire, confie son accompagnement stratégique à l'agence Proches

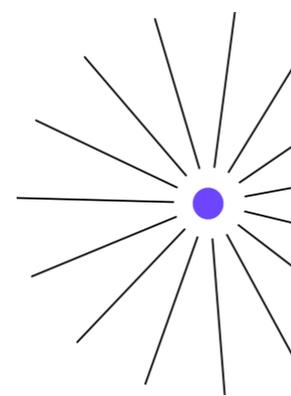
**Acteur central de la co-construction des politiques publiques des champs de la Jeunesse et de la Vie Associative, Hexopée, organisation professionnelle représentative de près de 14 000 structures dans les champs Éclat (Animation), Sport, Tourisme social et familial (TSF) et Habitat et Logement accompagnés (HLA) a choisi l'agence Proches pour l'accompagner dans sa communication institutionnelle et sa stratégie de plaidoyer.**

Dans un contexte de forte pression budgétaire sur les associations et d'enjeux sociétaux croissants, l'éducation populaire représente un pilier essentiel de la cohésion sociale française souvent méconnu dans sa dimension économique. Avec 470 000 emplois non délocalisables et un maillage territorial unique, ce secteur constitue un levier stratégique pour la vitalité des territoires, particulièrement en zones rurales et périurbaines.

Pour mettre en lumière ces enjeux, Hexopée a confié à Proches la conception et le déploiement d'une campagne institutionnelle ambitieuse. L'agence mobilisera l'ensemble de ses expertises pour valoriser l'impact économique et social de l'éducation populaire : relations presse, affaires publiques, stratégie d'influence et communication digitale.

*"Nous sommes fiers d'accompagner Hexopée dans cette bataille culturelle majeure pour la reconnaissance de l'éducation populaire comme secteur économique stratégique et rempart essentiel contre les fractures sociales. Cette campagne illustre parfaitement la mission de Proches : faire émerger des idées structurantes et transformer les perceptions pour obtenir des évolutions concrètes",* déclare **Jean-François Martins, co-Président de l'agence Proches.**

**A propos d'Hexopée** - créateurs de citoyenneté Hexopée, organisation professionnelle représentative dans les champs Éclat (Animation), Sport, Tourisme social et familial (TSF) et Habitat et Logement accompagnés (HLA, ex.FSJT) représente près de 14 000 structures adhérentes employant 100 000 salariés. Elle est également co-fondatrice de l'Alliance des Employeurs du Sport et des Loisirs et est associée au Synofdes, organisation professionnelle représentative dans le secteur des organismes de formation. Elle dispose en outre d'un organisme de formation, l'ADOES. Retrouvez-nous sur Twitter, LinkedIn, Facebook et YouTube !



**Communiqué de presse** Paris, 12 mai 2025

**À propos de Proches** – Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 9 ans sur le principe de la « bataille culturelle » et de l'hybridation des compétences. Pour faire germer une idée, obtenir un changement de législation ou créer une tendance, Proches identifie les lignes profondes à faire évoluer et mobilise toutes les expertises de l'influence : affaires publiques, relations médias corporate et lifestyle, communication d'entreprise, e-influence, etc. Les 50 consultants de l'agence proposent des stratégies adaptées à chaque sujet et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients et les leaders d'opinion. Proches travaille avec des entreprises allant de la start-up au groupe coté, des institutions et des associations. L'agence compte une centaine de marques et d'organisations comme références, avec un taux de recommandation supérieur à 9/10.

### **Press Contacts**

Julia PAUL-ZAMMOUR – [julia.paul-zammour@agenceproches.com](mailto:julia.paul-zammour@agenceproches.com) – 06 89 48 59 64

Olga TESS – [olga.tess@agenceproches.com](mailto:olga.tess@agenceproches.com) – 06 73 46 90 76