



Persavon choisit Insign pour engager une nouvelle étape de son développement

Communiqué de presse - Paris, le 24 avril 2025

Créée en 1911 sous le nom « Père Savon », la marque devient une référence dans les foyers français dès les années 1950, en démocratisant l'usage du savon de Marseille. Au fil des décennies, la marque a élargi son offre : lessives enrichies en savon de Marseille dès 2002, formules pour bébés en 2003, puis retour en 2018 avec des produits hypoallergéniques aux actifs 100 % d'origine végétale. En 2021, elle confirme son expertise des peaux sensibles avec la gamme Persavon Sensitive, certifiée par l'Institut Derming.

Engagée, populaire et traditionnelle, Persavon défend une hygiène simple et bienveillante, fondée sur la naturalité, la transparence et le respect de la peau.



Une collaboration stratégique pour réconcilier héritage et modernité.

La marque choisit l'agence Insign pour l'accompagner dans la structuration de sa plateforme de marque et de son territoire d'expression. Un partenariat stratégique pour faire rayonner une marque à la fois héritière d'un savoir-faire, accessible et résolument actuelle.

Insign accompagnera donc Persavon sur plusieurs axes stratégiques :

-  **Repenser la plateforme de marque et le discours d'engagement**
-  **Définir un nouveau territoire d'expression et une ligne éditoriale cohérente**

« Nous avons choisi Insign pour nous accompagner dans un moment clé : faire évoluer Persavon sans trahir son ADN. C'est une marque historique qui parle à toutes les générations, et nous voulons qu'elle continue à le faire avec justesse, naturel et sensibilité. » — Elviro Carbone, Directeur Général Alliance

« Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner Persavon, une marque emblématique qui fait partie du quotidien des Français depuis plus d'un siècle. Notre rôle sera de valoriser ses engagements historiques tout en affirmant sa modernité, pour la connecter toujours davantage aux attentes actuelles des consommateurs. » — Karine Sentenac, Directrice Associée chez Insign

À propos de Persavon

Depuis plus d'un siècle, Persavon fait partie des marques d'hygiène de savons ménagers et de soin du linge incontournables des foyers français. Reconnue pour ses savons doux à base d'ingrédients d'origine naturelle, elle incarne un quotidien simple et rassurant. Accessible et authentique, Persavon poursuit sa mission : proposer des produits toujours aussi efficaces, accessibles et respectueux de la peau.

À propos d'INSIGN

Créé en 2010, Insign est une agence indépendante de conseil en stratégie et design qui accompagne les dirigeants dans le développement de leurs entreprises pour améliorer leur performance et créer un impact significatif. Insign conseille et intervient en business, marketing et design sur les leviers clés de performance – la marque, la tech et l'humain – et produit des solutions objectivées et créatives. Répartie sur plusieurs sites (Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Dakar, Los Angeles, New York), Insign est composée de 200 consultants et est détenue à 45 % par ses collaborateurs avec un investisseur unique (Evolem). Parmi ses clients : Ada, Agence du Service Civique, Bjorg, Cegid, Fresh, Forvis Mazars, Geopost, Hiscox, Michelin, La Marine Nationale, RAS Intérim, SEPHORA, SIG...

Contact presse

Mélina Chiabaut Communication

 contact@melinachiabaut.com

 06 31 11 74 25