COMMUNIQUÉ DE PRESSE — Paris, le 14 avril 2025

INSIGN remporte deux OR aux TOP/COM GRANDS PRIX Corporate 2025

L'agence de conseil en stratégie et design **INSIGN** s'est illustrée lors de la 29e édition des **TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business**, en décrochant deux trophées Or :

▪ **OR – Catégorie Design global** pour la création de la nouvelle marque **Mitwit Office** (ex-Multiburo Startway), une identité singulière qui incarne l'évolution des usages et la volonté de construire une marque communautaire, vivante et dynamique.

▪ **OR – Catégorie Recrutement RH** pour la campagne **« Embarquez pour une vie d'aventures »** réalisée pour la **Marine nationale**, avec une stratégie d'acquisition pensée sous le prisme de l'émergence créative et l'utilisation du MMM pour optimiser ses performances.

Ces deux distinctions reflètent la capacité d'Insign à concevoir des stratégies puissantes et sur-mesure, mêlant innovation, impact et sens. Elles soulignent aussi la diversité des expertises mobilisées – design de marque, branding et storytelling, marketing RH, MMM….

« Plus qu'une campagne, c'est une nouvelle manière de raconter ce que signifie s'engager aujourd'hui. Il s'agissait de trouver le ton juste, des codes actuels, sensibles et puissants à la fois, pour incarner un message ambitieux et fédérateur. »

— Damien Schoennahl et Éric Bonnet, Directeurs Généraux Délégués chez INSIGN

Retrouvez tous les visuels de campagne à utiliser ICI en HD.

À propos du TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business

Le TOP/COM GRANDS PRIX se déroule en deux étapes : la première est une sélection sur dossier par un jury. La seconde étape est la défense orale en vidéo des lauréats choisis par leurs jurys pour décrocher de l'or, de l'argent ou du bronze, le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression ou le Grand Prix du TOP/COM GRANDS PRIX. Il peut y avoir plusieurs trophées bronze, argent ou or dans la même section ; cependant, un seul Prix Spécial de l'Expression et un seul Grand Prix est remis dans chaque section.

À propos d'INSIGN

Créé en 2010, Insign est une agence indépendante de conseil en stratégie et design qui accompagne les dirigeants dans le développement de leurs entreprises pour améliorer leur performance et créer un impact significatif. Insign intervient en business, marketing et design sur les leviers clés de performance – la marque, la tech et l'humain – et produit des solutions objectivées et créatives. Répartie sur plusieurs sites (Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Dakar, Los Angeles, New York), Insign est composée de 200 consultants et est détenue à 45 % par ses collaborateurs avec un investisseur unique (Evolem). Parmi ses clients : Ada, Agence du Service Civique, Bjorg, Cegid, Fresh, Forvis Mazars, Geopost, Hiscox, Michelin, La Marine nationale, RAS Intérim, SEPHORA, SIG...

Contact presse
Mélina Chiabaut Communication
contact@melinachiabaut.com
06 31 11 74 25