

Betclic, leader des paris sportifs en ligne, confie sa communication corporate au groupe Insign et sa filiale Proches

Paris, le 16 juin 2025

À l'issue d'un appel d'offres organisé par VT Scan entre trois agences reconnues de la communication institutionnelle, le groupe Insign et sa filiale Proches se voient confier la communication corporate du groupe Betclic en France et dans le monde. En associant l'expertise de Proches en matière d'influence et de débat public aux ressources créatives du groupe Insign - sa maison mère - l'approche offre à Betclic l'opportunité de façonner un positionnement corporate singulier, en parfaite adéquation avec ses défis institutionnels.

Fêtant actuellement son 20^e anniversaire, Betclic est devenu **l'un des leaders européens des paris sportifs et des jeux en ligne**. Le groupe, basé à Bordeaux et comptant près de 1300 collaborateurs, permet à plus de 3 millions de joueurs chaque mois de vivre une expérience de jeu unique et de vibrer au rythme des compétitions sportives, du poker et des jeux en ligne.

En retenant une approche unifiée et un récit commun pour les relations médias, les réseaux sociaux, les activations sportives et la marque corporate, Betclic confie à Insign et sa filiale Proches, le soin de donner corps à une identité d'entreprise cohérente, ancrée et un plan d'actions coordonné autour de la combinaison unique d'expertises pluridisciplinaires : RP, Branding, Campagne, Sports Marketing, Digital, Social Media....

Cette victoire vient souligner la pertinence des approches conjointes et créatives d'influence et de marque corporate développées par Insign et Proches.

Betclic rejoint un portefeuille de clients et de marques prestigieuses parmi lesquelles : Sephora, Danone, easyJet, Believe, Snapchat, Manpower, Disneyland Paris, Orano, Safran, Michelin, Renault Trucks.

Jean-François Martins, Vice-Président du groupe Insign et co-Président de Proches : *“Depuis l'ouverture du marché des jeux en ligne en 2010, Betclic est devenu un joyau technologique, économique et sportif français. Cette histoire mérite d'être partagée avec ambition et justesse en mêlant notre créativité à notre analyse des mouvements profonds de l'opinion et des hégémonies culturelles.”*

Alexandre Tuillon, directeur des affaires publiques et de la communication corporate : *“La proposition des équipes d'Insign et Proches a démontré une compréhension fine de notre univers professionnel et de ses contraintes réglementaires. Leur expertise reconnue sur le jeu et le sport seront des atouts pour nous aider à mieux faire connaître l'entreprise, derrière une marque déjà familière au grand public.”*

À propos du groupe Insign - Créé en 2010, Insign est un groupe de conseil indépendant qui aide les dirigeants à prendre plus vite de meilleures décisions. Le groupe, réparti sur plusieurs sites (Paris, Lyon, Dakar, Los Angeles, Tournon-sur-Rhône) est détenu à 45% par ses collaborateurs avec un investisseur unique (Evolem). Notre métier : concevoir des solutions inédites, créatives et performantes pour pousser encore plus loin les engagements de nos clients et développer des modèles d'activités performants au service de marques toujours plus fortes. Pour cela, 200 consultants appliquent des modèles propriétaires qui combinent conseil, design et communication. Les clients Insign : ADA, Acadomia, Blédina, Renault Trucks, Fresh, La Poste, Bouygues Bâtiment, Institut Français, Interflora, Casden, BNP Paribas Personal Finance, PEFC, Cegid, Cdiscount, Manutan”.

A propos de Proches - Proches est une agence de communication et de stratégie d'influence fondée il y a 9 ans sur le principe de la « bataille culturelle » et de l'hybridation des compétences. Pour faire germer une idée, obtenir un changement de législation ou créer une tendance, Proches identifie les lignes profondes à faire évoluer et mobilise toutes les expertises de l'influence : affaires publiques, relations médias corporate et lifestyle, communication d'entreprise, e-influence, etc. Les 50 consultants de l'agence proposent des stratégies adaptées à chaque sujet et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients et les leaders d'opinion. Proches travaille avec des entreprises allant de la start-up au groupe coté, des institutions et des associations. L'agence compte une centaine de marques et d'organisations comme références, avec un taux de recommandation supérieur à 9/10.

A propos de Betclic : Créé en 2005 par Nicolas Béraud, Betclic est un groupe français de jeux en ligne établi à Bordeaux, qui réunit plus d'un millier de collaborateurs. Leader en France, également implanté au Portugal, en Pologne, à Malte, et en Côte

d'Ivoire, Betclik propose des offres de paris sportifs, paris hippiques, de poker et de casino en ligne. Les équipes de Betclik s'engagent au quotidien à faire grandir la passion pour le sport et le jeu dans la société, en offrant de nouvelles expériences accessibles, ludiques et responsables.

CONTACT PRESSE

Adèle NANGERONI - adele.nangeroni@insign.fr - 06 29 89 26 67
Orlane FRANÇOIS - orlane.francois@insign.fr - 06 63 80 45 14